



INSTALACIÓN PRIMERA MUESTRA IBEROAMERICANA DE TELEVISIÓN INFANTIL DE LA CNTV

Por la inclusión y la diversidad en la televisión infantil

- * Fue instalada la Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil.
- * Los ponentes coincidieron en la necesidad de reforzar el Compromiso de la TV de Calidad para la Infancia.
- * Ministerio de Educación se comprometió con la CNTV a desarrollar una Maleta Audiovisual Infantil.
- * Participaron de la instalación y panel posterior Juan Andrés Carreño, presidente de la CNTV; Isabel Segovia Ospina, viceministra de Cultura; Javier Ayala Jr., presidente de la Federación de Canales Regionales; Germán Franco, director de Comunicaciones del Ministerio de Cultura; Luis Antonio Torrado, asesor en Televisión Educativa del Ministerio de Educación y Adelaida Trujillo, de la Fundación Citura-Imaginario.

“Una televisión que no incluye a la infancia es el reflejo triste de una sociedad sin futuro”. Con esas palabras, el presidente de la Comisión Nacional de Televisión, CNTV, Juan Andrés Carreño, declaró oficialmente instalada la Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil, que se desarrolla durante todo el día de hoy y el de mañana en las instalaciones del Centro Cultural Gabriel García Márquez, de Bogotá, con la presencia de más de 400 invitados nacionales e internacionales y 37 instituciones en rueda de negocios.

Entre otros logros surgidos de las primeras horas de actividad, se destaca el compromiso de palabra efectuado por el Ministerio de Educación, representado por el asesor en Televisión Educativa Luis Antonio Torrado, en el sentido de destinar recursos a la creación de una Maleta Audiovisual Infantil con destino a los canales comunitarios y bibliotecas de todo el país. En la misma dirección Adelaida Trujillo, de la Fundación Citura-Imaginario ofreció la vinculación de espacios incluidos en la exitosa franja Chinkanarama, de Señal Colombia, previa autorización de licencias por parte de los productores.

Así se inició una actividad tendiente a la articulación de esfuerzos entre entidades públicas, productores y operadores con contenidos infantiles en el continente. Durante las primeras horas fueron destacados, en principio, los resultados obtenidos por los productores de televisión infantil en el país, cuya calidad de exportación los ha hecho merecedores de diferentes premios. Resultados que, no obstante, son apenas el primer

paso en la misión de generar contenidos de mayor calidad. En ese sentido, los representantes de las instituciones nacionales presentes en la Muestra ratificaron su interés en fortalecer el Compromiso de la TV de Calidad para la Infancia, firmado en 2004 durante la IV Cumbre de Medios en Brasil.

Germán Franco, director de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, dio a conocer el recientemente publicado compendio de políticas públicas para la cultura, y habló de dos de ellas, las políticas de comunicación para la inclusión y el establecimiento de la televisión regional como un sistema, como fundamentales para el desarrollo de esta franja de espectadores. "La idea es que los contenidos de esta televisión sean pertinentes, incluyentes y que lleven consigo procesos participativos y de cercanía con los ciudadanos", explicó.

Así mismo, dio a conocer la experiencia conjunta con la CNTV de visitar regiones apartadas del país en busca de los intereses y expectativas de los niños, para encontrar diferencias y puntos en común y revertirlo todo en un producto televisivo. Las conclusiones de dicho estudio son empleadas en La Lleva, serie infantil próxima a ser emitida, y en la que los objetivos son la apropiación, la identificación, el reconocimiento y el disfrute por parte de la audiencia infantil.

El tema de los recursos para la televisión infantil fue ampliamente debatido por varios de los ponentes. Juan Andrés Carreño puso sobre el tapete el peligro que corre el modelo de financiación de la televisión pública si la CNTV sigue encargándose de la carga pensional de Inravisión, de la que dijo resta 30.000 millones de pesos anuales a la Comisión, más de un 25% de sus recursos de inversión. Juan Antonio Torrado, asesor en Televisión educativa del Ministerio de Educación llamó a la articulación institucional en busca de esos recursos para darle sostenibilidad y continuidad a los programas, mientras que Germán Franco, más allá de la importancia de lo económico, destacó el invaluable "recurso del conocimiento y del talento humano".

Adelaida Trujillo, por su parte, destacó el rol fundamental de las regiones en busca del mantenimiento de una red de circulación de conocimientos en torno al tema, así como la necesidad de fortalecer la inserción de los niños y niñas en el sistema educativo. En ese sentido, Luis Antonio Torrado habló de una serie de "obsesiones" del Ministerio de Educación, como la articulación interinstitucional en temas comunes como el de la televisión infantil; así como la de transformar el sistema educativo para que los más de 11 millones de niños y niñas que lo conforman puedan comprender el influjo de los medios y puedan transformarse, más que en televidentes pasivos, en una masa crítica. "Hablando de televisión infantil, el factor educativo no puede ser una opción, sino una condición", aseguró Torrado.

Finalmente Juan Andrés Carreño hizo públicas una serie de conclusiones como la necesidad de replantear el modelo de financiación de la televisión pública, el imperativo de que las políticas sean permanentes por medio de un proyecto de Reforma a la Televisión, la capacitación en el tema de la producción de contenidos infantiles, la inserción de la televisión en la política educativa del país, la necesidad de veedurías ciudadanas sobre esos contenidos y la posibilidad de involucrar a la empresa privada dentro de esas nuevas creaciones.