



RED DE CONTENIDOS LATINOAMERICANOS **Unidos por la mejor televisión infantil**

- Latinoamérica y el mundo cuentan con redes que comparten contenidos educativos e infantiles. Colombia ya está involucrada en esa dinámica, según se desprendió en la Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil.
- Un corto de cinco minutos hecho por Teleantioquia fue el segundo más solicitado en el más reciente encuentro de intercambio mundial de la Red ALA-EBU.
- Participaron de esta conferencia el argentino Nicolás Schonfeld, de la Red TAL, la brasileña Beth Carmona de la Red ALA-EBU, y la directora de Programación del canal regional Teleantioquia, Ana Patricia García.

En la unión está la fuerza, parece ser la gran conclusión que se desprende tras escuchar las exitosas experiencias de las redes de televisión que trabajan o incluyen contenidos infantiles. Eso fue lo que dejó ver la conferencia "Experiencias exitosas de intercambio en América Latina", desarrollada en horas de la tarde del jueves 11 de junio, en el marco de la Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil, que termina mañana viernes en el Centro Cultural Gabriel García Márquez, de Bogotá, con presencia de más de 400 asistentes nacionales e internacionales y 37 instituciones en rueda de negocios. Se trata de un encuentro que busca articular los esfuerzos entre entidades públicas, productores y operadores que trabajan con contenidos infantiles en el continente.

La primera presentación dentro de este grupo de experiencias conjuntas corrió por cuenta de Nicolás Schonfeld, uno de los creadores de la Red Televisión de América Latina (TAL), cuyo objetivo es proponer el diálogo entre identidades por medio del intercambio documental entre países del continente. Se trata de lo que ellos mismos han llamado "un canal plural y libre", una iniciativa brasileña que se puso en marcha en el 2001, impulsada por realizadores de documental y audiovisuales educativos, y que ha buscado que los países de Latinoamérica se conozcan entre sí por medio de piezas en las que se habla de las costumbres, las ciudades y las particularidades sociales. "Lo que queremos es que la televisión ofrezca un diálogo latinoamericano que no sea la Copa Libertadores", explicó Schonfeld.

Hasta hoy, Red TAL ha logrado compilar una base de datos de 3.000 horas de documental previamente listas, y se encuentra activando sinergias para mantener

una programación que puede verse en la página www.tal.tv, compartida por canales estatales y culturales de varios países, incluyendo Señal Colombia y los canales de las universidades del Valle y de Antioquia. Si bien la red no enfatiza directamente en programación infantil, Schonfeld le da absoluta importancia al intercambio como posibilidad de generar este tipo de contenidos. “La televisión para niños es mucho más cara que la documental o de no ficción –asegura–. Por eso hay que preservar el espacio de lo público pero sin dejarle toda la carga al estado, como posibilidad de obtener televisión de calidad”.

Seguidamente participó de la charla Beth Carmona, reconocida gestora de televisión infantil y cultural en su natal Brasil. Ella contó la experiencia de haber integrado a Latinoamérica en una red de intercambio de contenidos que nació en Europa y que hoy es mundial: la Red European Broadcasting Union (EBU), en su filial ALA, o Alianza Latino Americana. Se trata de una agrupación de productores que desde hace 30 años produce pequeños clips para niños en edad preescolar con especificaciones muy especiales, pues no llevan diálogo sino voz en off, sus protagonistas son niños, y en el breve lapso de hasta cinco minutos deben hablar acerca de cómo se hacen las cosas, la naturaleza y los animales, así como contar historias de niños, y del mundo que nos rodea.

Latinoamérica ingresó a la red después de Asia y África, y en la actualidad quienes reciben sus contenidos también tienen el deber de originar al menos cinco clips propios al año para ser puestos a consideración en una gran reunión mundial, donde cada país elige cuáles transmitirá. En Colombia estos miniprogramas han sido vistos en la franja Chinkanarama, de Señal Colombia, y en canales regionales. De hecho, trascendió que uno de ellos, creado por Teleantioquia y dedicado a mostrar cómo se hace el pan, fue el segundo más solicitado en la más reciente reunión de la Red, lo que significa que lo empezarán a ver en más de 60 países.

En la actualidad hay 300 cápsulas provenientes de todo el mundo que serán distribuidas una vez se haya completado su proceso de doblaje, que se desarrolla en México y Cuba. Las que ya han circulado pueden ser vistas a través del canal de internet: www.youtube.com/user/ALAexchange

Teleantioquia es uno de los canales involucrados en esta dinámica, una labor que, según su directora de programación, Ana Patricia García, “es tarea de titanes”. Para ella, la confianza es la principal herramienta en lo concerniente a los intercambios de contenidos. El inconveniente a superar es que las urgencias del día a día desplacen estas realizaciones a un segundo plano. “Hemos podido hacer lo nuestro, que es contar historias desde las regiones, gracias a la ley que dispone que el 20% de los recursos que nos son asignados para inversión en contenido local, deben ser empleados en programación infantil”, explica García.

Así, puede verse la importancia del intercambio de experiencias y las colaboraciones entre naciones, punto clave en busca de la mejor televisión infantil. Una manera de conocernos mejor por medio del disfrute y el aprendizaje.