



OPINAN PRODUCTORES EXITOSOS EN PRIMERA MUESTRA IBEROAMERICANA DE TELEVISIÓN INFANTIL DE LA CNTV

La televisión infantil hay que reinventarla todo el tiempo

- * La televisión ya no es la prioridad de los niños y eso hay que mirarlo con cuidado, para producir contenidos que los recuperen: Beth Carmona, de Brasil.
- * La exigencia de calidad y los patrones de la industria normalizaron el espíritu original de '31 minutos', Juan Manuel Egaña, de Chile.
- * El secreto está en que el televidente, es decir, el niño sea el personaje central de las historias, Germán Franco, del Mincultura
- * El Profesor O nació de la necesidad. El personaje es una especie de Batman chocoano, un superhéroe idiomático, Hernán Zajec y Antonio Guerra, productores del programa 'Súper O'

Los fuertes y rápidos cambios que registran las sociedades en los tiempos modernos exigen que la televisión infantil sea reinventada todo el tiempo.

Esta conclusión fue compartida por productores de series exitosas en Colombia, Brasil y Chile, que participaron en la primera conferencia magistral de la Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil, que se cumplió este jueves en el Centro Cultural Gabriel García Márquez, con la organización de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV).

Beth Carmona, de Miodiativa, Brasil; Juan Manuel Egaña, productor de '31 minutos', de Chile; Germán Franco, del Ministerio de la Cultura, de Colombia, y Hernán Zajec y Antonio Guerra, de la serie 'Súper O', de Colombia, compartieron escenario para analizar 'Criterios de producción de calidad para la televisión infantil'.

Ante 400 personas, Beth Carmona contó su experiencia en la producción de televisión infantil y consideró que los modelos utilizados por ellos hace 15 años hoy ya no sirven, por los cambios que han tenido la sociedad y la familia, que han afectado en especial en los niños, que en el presente son muy diferentes.

"Los pequeños de hoy son una combinación de gustos y habilidades, como la televisión, el celular, la Web, el PC y los juegos, y son diestros para todos. La televisión ya no es su prioridad y eso hay que mirarlo con cuidado, para producir contenidos que los recuperen. Están más inclinados a las demás tecnologías, en especial a la Internet", señaló.

Para Carmona los niños tienen lecturas múltiples del mundo, cuando hablan cuentan historias con imágenes y fantasía, tienen una alta capacidad cognitiva y sensorial, saben más de consumo que cualquiera y entran con facilidad al mundo del conocimiento. Todo esto es preciso tenerlo en cuenta a la hora de hacer televisión para ellos.

A maneja de consejos, dice que los productores de televisión infantil deben tener en cuenta que los pequeños quieren historias nuevas, en las cuales puedan involucrarse y mezclarles su propia imaginación. "El productor de hoy es sólo un facilitador de esa gigantesca capacidad que tienen los niños", señaló. Juan Manuel Egaña, de Chile, uno de los cerebros de '31 minutos', exitoso programa animado que ha triunfado en varios países, hizo un recorrido desde el comienzo de la serie hasta hoy y enfatizó que sus creadores tuvieron que superar el rechazo y la resistencia de muchos operadores, antes de alcanzar el grado de aceptación que lograron.

Egaña señala que trabajaron alrededor de dos ejes innovadores: 1) Contenido, que no era exclusivo para niños, sino también para adultos, y 2) El negocio, porque buscaron siempre abrirse un espacio en los mercados.

"Logramos alcanzar el éxito porque cumplimos un recorrido que fue superando obstáculos. Primero, contamos con un equipo variado conformado en su mayoría por gente que no sabía de televisión, y esto, que parecía un inconveniente, fue una de las bases del éxito, porque surgieron muchas ideas innovadoras. Luego, encontramos un espacio para comenzar, los sábados a las 10:00 de la mañana, hora en la cual nadie ve televisión en Chile, y conquistamos un lugar en el prime. A pesar de haber sido mal evaluados por los grupos focales, continuamos adelante corrigiendo aquello que fuere necesario, aunque por momentos no sabíamos qué hacer. Como no había consenso entre los creadores, surgieron diversidad de opiniones, que nos condujeron a un ideal, que fue el que finalmente se impuso".

Egaña cree que triunfaron por la capacidad de aguante y la receptividad ante las críticas, que les permitieron lograr un producto que interesara a los mercados de la televisión en Chile.

"La exigencia de calidad y los patrones de la industria normalizaron el espíritu original de '31 minutos'. Además, la necesidad es la madre de la inventiva", dice el productor.

Germán Franco Díez, director de Comunicaciones del Ministerio de la Cultura contó a los presentes la experiencia que han tenido desde esa cartera, en el apoyo de los productores de televisión infantil. Dijo que el Ministerio le ha apostado a un proyecto de televisión infantil y cultural, que no busca hacer televisión, sino fomentar la creación y desarrollo de modelos de investigación y producción, alrededor de criterios como el entretenimiento, la calidad, la participación y la identidad.

Los objetivos han sido fomentar la identidad cultural, oír múltiples voces que opinan y proponen, abrir escenarios y espacios de participación y garantizar la interacción con lo local, lo regional, lo nacional y lo internacional.

El secreto está en que el televidente, es decir, el niño sea el personaje central, como ha ocurrido con los proyectos que actualmente apoya el ministerio. También resaltó la experiencia de 'La lleva', un programa infantil de 13 capítulos.

La conferencia magistral 'Criterios de producción de calidad para la televisión infantil' terminó con la intervención de Hernán Zajec y Antonio Guerra, productores del programa 'Súper O', que se emite por el Canal 13, ganador del Premio India Catalina, en la modalidad de televisión infantil.

Explicaron los responsables del espacio, que 'Super O' tuvo como semilla la irreverencia de 'El siguiente programa', cuyo creativo fue Martín de Francisco, pero que se desgastó por ser tan cáustico y crítico. "El Profesor O nació de la necesidad. El personaje es una especie de Batman chocoano, un superhéroe idiomático que viaja por todo el país para corregir el mal manejo del idioma español. No es una serie masiva, pero tiene un especial reconocimiento, porque maneja la educación de una manera agradable", dijo Guerra.