



INFORME DE CONTENIDOS PRIMERA MUESTRA

A continuación, el Resumen Ejecutivo del Informe del Área de Contenidos de la Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil.

1. CIFRAS:

- 2 Paneles: Inauguración y Cierre
- 4 conferencias Magistrales con 8 expertos internacionales:
Beth Carmona- Mitiativa – Brasil
Juan Manuel Egaña – 31 Minutos – Aplaplac – Chile
Patricia Arriaga Jordán – Nao Kids – Sesame Workshop – México
Nicolás Schonfeld – Red TAL – Latinoamérica – Argentina
Yolanda Marugán – RTVE – España
Tatiana Rodríguez – Nickelodeon Latinoamérica – USA
María de la Luz Savagnac – Fondo CNTV- Chile
Verónica Fiorito – Canal Encuentro - Argentina
- 2 Mesas de trabajo: Intercambio y Nuevos Proyectos
- 428 (Productores, Realizadores, Estudiantes, Investigadores, Representantes de Canales e Instituciones, Distribuidores, de Panamá, República Dominicana, México, Ecuador, Bolivia, Chile, Argentina, Perú, USA, Venezuela, Brasil)
- 12 series infantiles para intercambio
- 43 Instituciones en Rueda de Negocios (Para compra y oferta de material)

- 45 Proyectos Nuevos en Busca de Cofinanciación y Coproducción (Proyectos audiovisuales infantiles en estado completo de diseño y /o piloto)
- 15 stands de exhibición para canales, productoras y distribuidoras

2. AGENDA ACADÉMICA

Apertura - Panel de Inauguración

En la Apertura de la Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil, se contó con la presencia del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, la Federación de Canales Regionales y la CNTV de Colombia, en cabeza del Director Juan Andrés Carreño. La Viceministra de Educación de Colombia, Isabel Segovia, fue la encargada de abrir el evento.

A continuación se llevó a cabo el panel del “Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia en Colombia”, en el que se habló de los avances, retos y expectativas de este proyecto. Hubo participación del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, las organizaciones representadas por la Fundación Citurna- Imaginario y la CNTV.

Con este panel se dio por instalado el evento.

Conferencias Magistrales

Durante los dos días de Muestra, se llevaron a cabo las 4 conferencias Magistrales con los 8 expertos internacionales, en los 4 ejes temáticos acordados:

Calidad:

Beth Carmona- Midiativa – Brasil

Juan Manuel Egaña – 31 Minutos – Aplaplac – Chile

Programación:

Patricia Arriaga Jordán – Nao Kids – Sesame Workshop – México

Yolanda Marugán – RTVE – España

Verónica Fiorito – Canal Encuentro – Argentina

Cofinanciación y Coproducción:

Tatiana Rodríguez – Nickelodeon Latinoamérica – USA

María de la Luz Savagnac – Fondo CNTV- Chile

Intercambio:

Nicolás Schonfeld – Red TAL – Latinoamérica – Argentina
Beth Carmona- ALA – EBU

Así mismo, en cada eje, se complementó con una experiencia nacional y otra regional.

Calidad:

Nacional: Germán Franco, Ministerio de Cultura

Regional: Antonio Guerra y Hernán Zajec, Profesor Súper O, Canal 14

Programación:

Nacional: Diana Díaz, Señal Colombia

Cofinanciación y Coproducción:

Nacional: Adelaida Trujillo, Fundación Citurna – Imaginario

Regional: Fernando Riaño – Los Pepa – CNTV – Canales Regionales

Intercambio:

Nacional- Regional: Ana Patricia García, Teleantioquia

Panel de Cierre

El viernes 12 de junio, a las 6 pm, se dio por terminado el evento con el panel de cierre, con el Director de la Comisión, Juan Andrés Carreño Cardona, como anfitrión; además de la presencia de todos los panelistas internacionales quienes estuvieron dispuestos a responder a las inquietudes del público asistente. Entre otros temas, se habló de las regulaciones de la CNTV respecto a las franjas infantiles para canales públicos y privados; de la pertinencia e importancia de crear un canal infantil público latinoamericano; de los criterios de calidad en la producción de materiales audiovisuales infantiles, así como de la urgencia e importancia de continuar en el tiempo con espacios de reflexión, capacitación e intercambio como la Muestra.

Representantes de Canales e Instituciones Internacionales:

Complementando los escenarios, contamos con un amplio espectro de invitados y asistentes internacionales que aportaron en todos los espacios. Destacamos la participación de las siguientes personas e instituciones internacionales, entre muchos otros:

- Alfredo Marrón – Once TV – Canal Público de México
- Carlos Aguilar – SERTV – Sistema de Radio y Televisión Pública de Panamá
- Carla Ponce – Canal Semillitas – Grupo Cisneros – USA
- Yitzel Aguilar – Productora Clandestinos - Panamá
- Tomás Godoy – Tonga Films, Venezuela
- Lubezka Luque- Ministerio de Comunicación - Venezuela
- Maureen Riveros – Gerente Producción – Ávila TV – Venezuela
- David Pereira – Universidad de Chile
- Lilia Lemos – Consejo Nacional para la Infancia y la Adolescencia - Ecuador

3. MESAS DE TRABAJO Y RUEDA DE NEGOCIOS:

MESA DE INTERCAMBIO

Esta mesa estuvo coordinada por el experto en Gestión de Redes e Intercambio, Nicolás Schonfeld, de la RED TAL, y de parte de la CNTV, por Santiago Amador, Asesor.

Se reunieron en ella representantes de canales públicos de México, Argentina, Panamá, Venezuela y de Colombia, y manifestaron su voluntad de construir una red que trabaje por un espacio infantil latinoamericano. También ofrecieron material para intercambiar; (es necesaria la creación de una plataforma definida que permita la circulación efectiva y eficiente del material, que no sean esfuerzos individuales sino colectivos y definidos, bajo unas líneas de acción concretas... hay que aprender de lo que ya funciona, como la RED TAL de intercambio de documentales, con sede en Argentina y Brasil)

Además de ellos, participaron realizadores independientes y medios comunitarios. Se habló de intercambio y compra conjunta de materiales en la futura red. Se propuso comenzar desde acciones concretas.

MESA DE NUEVOS PROYECTOS

(Ver base de datos anexa: proyectos nuevos).

En la mesa de proyectos se inscribieron 42 proyectos nuevos. De estos, los productores nacionales e internacionales hicieron una selección sobre lo que querían oír.

Estos fueron los 5 productores, asesores y compradores de contenido que estuvieron en la mesa:

- **Tatiana Rodríguez – Nickelodeon**
- **Beth Carmona – Midiativa**
- **Patricia Arriaga – Nao Kids**
- **Verónica Fiorito – Canal Encuentro**
- **Verónica Triana – Dynamo Capital**

A cada uno de estos productores se le fueron presentados entre 4 y 6 proyectos, de acuerdo a lo que pidieron: proyectos de ficción, no ficción, con perfil más educativo, más de entretenimiento, live action, animación, etc.

Antes de iniciar la ronda de pitches, cada una de las productoras hizo una pequeña conferencia para todos los productores, en las cuales dieron las claves de lo que se busca en el mercado internacional sobre los productos audiovisuales infantiles; fue un verdadero acercamiento entre nuestra producción independiente y lo que las casas productoras están buscando.

Se empezó con la ronda de pitches, a puerta cerrada. Es así como los productores independientes, en su mayoría nacionales, fueron escuchados y asesorados por expertos, en un sistema muy interesante: se guardó la confidencialidad de cada proyecto pues se hicieron presentaciones por separado y a puerta cerrada. En varios casos, los proyectos fueron llevados por los asesores de contenido para su estudio en sus organizaciones; en otros, se logró iniciar la coproducción de los

mismos. (Como en el caso de las productoras colombianas 4 direcciones y Faldita Films, quienes iniciaron a partir de su presentación en la mesa una coproducción por parte del canal Encuentro de Argentina, por citar un ejemplo).

Los productores internacionales quedaron sorprendidos con la calidad y cantidad de los proyectos presentados por los participantes de este escenario.

Es de resaltar que para ser la primera vez que se realiza en nuestro país un espacio de este tipo, (sólo de productos infantiles) contamos con asesores expertos que lograron direccionar de manera muy interesante los esfuerzos y proyectos de nuestros productores. Los resultados ya se empiezan a ver y a concretar. Varias relaciones entre productores y compradores de contenidos quedaron establecidas.

RUEDA DE NEGOCIOS

23 instituciones y personas se inscribieron para ofertar material audiovisual infantil, para niños de 0 a 12 años. Eso sin contar con aquellos que una vez iniciado el espacio de la Rueda, se acercaron a inscribirse y a ofertar también sus productos.

(VER AL FINAL DE ESTE INFORME BASES DE DATOS: LOS QUE OFERTAN)

Así mismo, 20 instituciones, en su mayoría canales de televisión públicos y privados, se inscribieron como compradores de material. También hubo algunos que se sumaron en el último momento.

(VER AL FINAL DE ESTE INFORME BASES DE DATOS: LOS QUE BUSCAN)

La Rueda fue coordinada por logística y por Carolina Arboleda, asesora de la CNTV. Se han tenido reportes positivos de los negocios que se concretaron y que se esperaron a gestar entre instituciones que antes no habían tenido contacto entre ellas. Si vemos las bases de datos, encontramos que en la búsqueda de Material tuvimos canales de Panamá, Venezuela, Estados Unidos, entre otros.

4. MUESTRA AUDIOVISUAL

De las 55 proyecciones inscritas, se hizo una selección por categorías, países y criterios de calidad, para llegar a 30. Se recibieron producciones de Uruguay, Brasil, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Cuba, Argentina y Chile.

Se redefinieron, a partir de la recepción del Material, las categorías:

Preescolar: Hasta 5 años

Esta categoría fue abierta por una selección especial de producciones chilenas, que trajo la conferencista María de la Luz Savagnac. Así mismo, Diego Parker, de Uruguay, grabó y envió un saludo a la Muestra, también para abrir la categoría de preescolar con su programa Ana La Rana, producido para la Unicef- Uruguay.

Estos son los programas que se presentaron:

- Enetenetú Chile
- La Farola Chile
- Recórcholis y Corchito Chile
- Tonky Brasil- Uruguay
- Helados - Chile
- Ana La Rana Uruguay
- Bunny Bonita Colombia

No Ficción 5- 9 años

Esta categoría fue abierta por Tomás Godoy, productor independiente de Venezuela.

Estos son los programas que se presentaron:

- Comenzó el juego Venezuela
- Amigo Salvaje Chile
- Exploradores por Naturaleza Colombia
- Pequeños Universos Argentina

Ficción 5- 9 años

Esta categoría fue abierta por Fernando Riaño, de Los Pepa, y por Gustavo Raad – de “El Libro de Sofía”

Estos son los programas que se presentaron:

Los Pepa	Colombia
El Show de Perico	Colombia
Pequeño Bosque Ilustrado	Argentina
Cuentos para no dormirse	Argentina
Chilean Geografic	Chile
El Libro de Sofía	Colombia
Mi cuarto – Club 10	Colombia
Micos y Pericos	Guatemala

No Ficción 9 - 12 años

Esta categoría fue abierta por Maureen Riveros, del Canal Ávila TV de Venezuela.

Estos son los programas que se presentaron:

La Cuadra	Venezuela
Raad	Colombia
La lleva	Colombia

Ficción 9- 12 años

Esta categoría fue abierta por producciones La Tribu, de Colombia.

Estos son los programas que se presentaron:

Profesor Súper O	Colombia
Kikiriki	Colombia
El pescador de estrellas	Colombia
Clarita	Chile

Contenedores

Esta categoría fue presentada por Juan Carlos Boada, de la Franja Metro del Canal Capital.

La Franja Metro	Colombia
Caja de Sorpresas	Colombia
Club 10	Colombia
Bichos	Colombia

Conclusiones, Retos, Expectativas

Desde el Área de Contenidos de la Muestra, podemos decir que logramos cumplir con las expectativas a nivel de Agenda Académica, Invitados Internacionales, Mesas de Trabajo y Ruedas de Negocios.

Los asistentes, en su gran mayoría, sintieron que el inscribirse y participar valió la pena; pues no sólo pudieron darse una idea del panorama actual de la televisión infantil en la región, sino que conocieron de primera mano experiencias exitosas de nuestro contexto, de Iberoamérica.

Es para destacar el carácter de “feria” que tomó el evento; pues no sólo se disfrutó de una completa agenda académica y de una Muestra Audiovisual de productos audiovisuales infantiles de calidad, sino que los espacios alternos, como la Mesa de Intercambio, la Mesa de Proyectos Nuevos, la Rueda de Negocios y los Stands de Exhibición hicieron que surgieran nuevos espacios de participación para los asistentes a partir del intercambio de experiencias, la compra y oferta de contenidos y la asesoría precisa para estimular la producción independiente de la región.

Este es un esfuerzo monumental de articulación de voluntades, instituciones y experiencias. Un evento que logró, por sus dimensiones y por la labor de la oficina de prensa de la CNTV, un cubrimiento muy importante a nivel de medios.

Estos son los retos planteados para la Segunda Versión:

1. La necesidad de articular la red de intercambio de experiencias y materiales audiovisuales infantiles desde la CNTV, con la participación de los distintos

- actores latinoamericanos que se involucraron desde la Mesa de Intercambio y los que manifestaron, aunque no vinieron, la voluntad de participar;
2. La posibilidad de conformar el canal público infantil latinoamericano (que surge también de la red);
 3. El apoyo a los productores independientes de proyectos audiovisuales infantiles, a través de asesorías, estímulos, capacitación y sobre todo, alianzas estratégicas con los que adquieren contenidos y el mercado en general. Fue realmente importante tener este escenario exclusivo para proyectos infantiles, único hasta el momento en la región;
 4. El impulso a la compra y venta de programación infantil de calidad por parte de los canales regionales, a partir de la experiencia de la Rueda de Negocios;
 5. La capacitación continua a los miembros de las franjas infantiles de los canales públicos;
 6. La inserción de políticas de estímulo a la producción de televisión infantil desde Colombia. Fue muy grato ver la explosión de nuevos talentos y proyectos, tanto así que los invitados internacionales quedaron pasmados frente a la cantidad y calidad tanto de proyectos nuevos como de proyectos ya realizados (caso Los Pepa, el Show de Perico, La Lleva, por citar algunas producciones nacionales);
 7. La posibilidad de realizar una segunda muestra, en la que, a partir de lo aprendido en esta, se deben tener en cuenta varias cosas: una mayor duración de los espacios alternos, un mayor espacio para la presentación de más programación infantil en el marco de la muestra audiovisual; unos espacios puntuales de capacitación, más amplios en tiempo que las conferencias (tipo talleres)
 8. La necesidad de continuar con el intercambio de experiencias en el sector de la producción y programación de televisión infantil, a través de las plataformas de datos, la página web y la creación de foros virtuales.

Esto es, a grandes rasgos, el informe de la Muestra desde el Área de Contenidos. El trabajo continúa con miras a la Segunda Muestra.

Claudia Rodríguez Valencia
Directora Contenidos
Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil
Comisión Nacional de Televisión de Colombia